

**ATA DA 12ª ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA DO  
CONSELHO ADMINISTRATIVO DA MACEIÓ INVESTE**

Em data de 26 de setembro do ano de 2025, às 16h00min, na sede da Agência de Promoção de Investimentos de Maceió – MACEIÓ INVESTE, localizada na Rua Sampaio Marques, nº 74, bairro de Pajuçara, CEP 57.030-107, Maceió/AL, bem como via link disponibilizado, realizou-se a 12ª Assembleia Geral do Conselho Administrativo da MACEIÓ INVESTE.

Presentes todos os conselheiros, foi lida a ordem da reunião conforme Edital, sendo a seguinte:

1) Apresentação e deliberação do relatório de desempenho e prestação de contas do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão nº 144/2024, firmado com a Secretaria Municipal de Turismo de Maceió - SEMTUR;

2) Apresentação do Observatório de Turismo;

**1) Apresentação e deliberação do relatório de desempenho e prestação de contas do Plano de Trabalho referente ao Contrato de Gestão nº 144/2024, firmado com a Secretaria Municipal de Turismo de Maceió - SEMTUR;**

O Presidente da Maceió Investe deu início à apresentação do Relatório de Desempenho e Prestação de Contas referente ao Plano de Trabalho vinculado ao Contrato de Gestão nº 144/2024, celebrado com a Secretaria Municipal de Turismo de Maceió – SEMTUR. O referido relatório contempla a prestação de contas dos recursos públicos aplicados, a avaliação geral do contrato, bem como análises gerenciais pertinentes ao seu desenvolvimento.

O Presidente destacou que este contrato representa um avanço significativo na política pública de desenvolvimento turístico da capital, com foco na inovação, no monitoramento de resultados e na geração de impacto econômico e social. Enfatizou, ainda, que os produtos pactuados no Plano de Trabalho foram desenvolvidos com base em metodologias modernas de gestão por resultados, priorizando a transparência e a eficiência na aplicação dos recursos públicos.

Foi informado que os relatórios técnico e financeiro foram previamente disponibilizados aos conselheiros para análise, com o devido prazo de antecedência. A apresentação teve como objetivo detalhar os principais entregáveis, indicadores de desempenho, metas alcançadas, desafios enfrentados e lições aprendidas ao longo da execução do contrato.

O Presidente ressaltou, também, o cuidado adotado na abertura de uma conta bancária específica para cada Contrato de Gestão, a fim de facilitar a prestação de contas, assegurar a transparência e permitir o controle eficiente tanto por parte da Maceió Investe quanto pela Secretaria contratante e demais órgãos fiscalizadores, conforme se fizer necessário.

Dando continuidade à apresentação, o Presidente passou a palavra à Sra. Mariane Maio, Diretora de Novos Negócios e Inovação, responsável pela condução técnica de parte dos projetos apresentados. A diretora destacou duas grandes metas estabelecidas no Plano de Trabalho.

A primeira meta foi a promoção de Maceió como destino turístico nacional e internacional. Com esse objetivo, foi desenvolvida uma campanha em parceria com o Grupo Decolar, associada a ações de mídia programática para ampliar a visibilidade da cidade na internet. A estratégia visou aumentar o desejo dos potenciais turistas em visitar Maceió. Complementarmente, foram utilizados painéis publicitários instalados em cidades com voos diretos para Maceió, com o intuito de fortalecer a conversão de turistas.

Completando o mix de ações de promoção do destino, houve contratação também de empresa especializada em gestão de publicidade na internet.

A segunda meta foi a criação do Observatório de Turismo de Maceió, voltado ao monitoramento de dados e indicadores do setor, permitindo a tomada de decisões com base em evidências e contribuindo para o aprimoramento contínuo das políticas públicas voltadas ao turismo.

A Sra. Mariane destacou que os resultados obtidos foram expressivos. Maceió passou a figurar entre os 10 destinos com melhor performance de vendas da Decolar. No encerramento do ano, a plataforma divulgou aos seus usuários o ranking dos três principais destinos turísticos do Brasil, colocando Maceió em 3º lugar, atrás apenas de São Paulo e Rio de Janeiro. Tais resultados demonstram o sucesso da campanha e a efetividade das estratégias implementadas.

Nos termos do art. 11 da Lei Delegada nº 09 e do art. 22 do Decreto nº 9.466-2, que ratifica o Estatuto da Maceió Investe, compete ao Conselho Fiscal fiscalizar a gestão administrativa, orçamentária, contábil e patrimonial da entidade, incluindo os atos do Conselho Administrativo e da Diretoria Executiva, conforme estipulado no contrato de gestão. Também é responsabilidade do Conselho Fiscal deliberar sobre as demonstrações contábeis e respectivas prestações de contas dos contratos firmados.

Considerando a inexistência, no momento, do Conselho Fiscal constituído, conforme já deliberado anteriormente pelo Conselho Administrativo, compete a este último a aprovação da prestação de contas em caráter substitutivo.

Após a análise do relatório apresentado e verificada a conformidade dos dados, bem como o atingimento integral dos objetivos e metas estabelecidos, **o documento foi aprovado por unanimidade pelos membros do Conselho Administrativo.** O Presidente pontou a pendência no pagamento da última parcela e parcialmente a penúltima da meta referente ao Bi, único que falta para a completa conclusão e envio da prestação de contas para a Secretaria.

## **2) Apresentação do Observatório de Turismo;**

O Presidente da Maceió Investe informou que o turismo é um setor estratégico para Maceió, gerando renda, empregos e contribuindo significativamente para a economia local. No entanto, havia uma carência de dados consolidados e atualizados que dificultava a avaliação precisa do impacto do turismo no PIB, na geração de empregos e na informalidade do setor.

Diante desse cenário, foi firmado um pacto institucional entre a Maceió Investe e a Secretaria Municipal de Turismo (SEMTUR), com o objetivo de fortalecer a cidade como um polo turístico de relevância nacional e internacional, além de ampliar a visibilidade da imagem de Maceió no Brasil e no exterior. Como principal ação desse pacto, foi destacada a implementação do **Observatório de Turismo de Maceió**, uma ferramenta de **Business Intelligence (BI)** desenvolvida para criar indicadores estratégicos voltados à economia do turismo, que passou a ser apresentada pelo Gerente de Inovação, o Sr. Thomas Paiva.

O Gerente de Inovação informa que plataforma permite o cruzamento de dados provenientes de fontes secundárias confiáveis como ANAC, ANTT, SEFAZ, CAGED, Google Trends, entre outras, possibilitando o monitoramento contínuo dos fluxos turísticos, da sazonalidade e dos impactos econômicos e sociais do setor na capital. A ferramenta também utiliza tecnologias inovadoras, como modelos de linguagem (LLMs) para análise de notícias relacionadas ao turismo, fornecendo insights relevantes sobre a percepção pública do destino.

Foram apresentados os três pilares do projeto:

- **Plataforma de Business Intelligence (BI):** ferramenta interativa com dashboards dinâmicos e atualizações automáticas, permitindo análises aprofundadas de indicadores operacionais e tendências do setor;
- **Matriz Insumo-Produto (MIP):** instrumento de análise econômica que demonstrou que, para cada R\$ 1 milhão investido no turismo, são gerados R\$ 1,22 milhão na economia local, com destaque para a geração de cerca de 20 novos empregos, número superior ao de outros setores como a indústria, por exemplo;

- **Pesquisa sobre a Informalidade:** estudo com metodologia quantitativa e qualitativa, que mapeou o perfil dos trabalhadores informais ligados ao turismo e apresentou propostas de políticas públicas voltadas à formalização, capacitação e inclusão produtiva desse segmento.

Ao final da apresentação, foram destacadas as entregas consolidadas do projeto, que incluem: 1) a plataforma BI em operação, com dashboards ativos e documentação completa; 2) a matriz insumo-produto ajustada à realidade local, com relatórios de impacto econômico; 3) a base de dados sobre informalidade, com recomendações de políticas públicas; e 4) a integração de todos os produtos em um sistema único, com rotinas automatizadas de atualização.

Também foram apresentadas recomendações para o aprimoramento contínuo da iniciativa, como a expansão da plataforma com novos módulos e funcionalidades (como análises preditivas e simulações), a atualização periódica da MIP, o aprofundamento de políticas públicas voltadas à formalização de trabalhadores informais e o fortalecimento de parcerias entre o setor público, privado e a academia.

Com a palavra, o Conselheiro Sr. Luiz Diego destacou a importância da criação de um canal multiplataformas que reúna todos os pontos turísticos da cidade, com a proposta de um guia "O que fazer em Maceió". A sugestão visa ampliar o foco para além da gastronomia e da orla, promovendo uma visão mais abrangente da cidade e suas diversas atrações.

Em complemento, o Presidente da Maceió Investe informou que, dentro do próprio aplicativo (BI), já está disponível um link contendo os principais pontos turísticos e locais "instagramáveis" de Maceió, com imagens e informações históricas sobre cada local.

Acrescentou, ainda, que a implantação de um aplicativo, site, redes sociais dedicados a esse propósito pode ser vista como uma ação estratégica de fomento ao turismo, potencializando a imagem da cidade e valorizando os prestadores de serviços locais.

Após a apresentação e os devidos esclarecimentos, os membros presentes manifestaram concordância com a iniciativa, destacaram a relevância

estratégica do projeto para o desenvolvimento cada vez maior do turismo em Maceió e reforçaram a importância de sua continuidade e aprimoramento.

Por fim, o Presidente do Conselho Administrativo da MACEIÓ INVESTE facultou o uso da palavra aos demais presentes, sem ter havido mais nenhuma manifestação. Nada mais havendo a tratar, o Presidente do Conselho Administrativo da MACEIÓ INVESTE declarou encerrada a assembleia, tendo sido confeccionada a presente Ata, que vai assinada por este Conselheiro que secretariou a reunião, pelo Conselheiro Presidente e pelos demais Conselheiros.

Maceió, 26 setembro de 2025.

**JOÃO FELIPE ALVES BORGES**

Representante da SEFAZ  
Presidente

**LUIZ DIEGO RAMOS RODRIGUES**

Representante de Livre Indicação do Prefeito  
Secretário

**BRUNO DIAS BATISTA ARÊAS ALVES**

Representante da SEFAZ

**SERGIO TÚLIO DE ALBUQUERQUE CAVALCANTE**

Representante da SEDCITI

**JOSÉ JÚNIOR DE MELO**

Representante da SEGOV

**EDUARDO MONTEIRO VIANNA HENRIQUE SILVA**

Representante da SEMTUR

**HENRIQUE CORREIA VASCONCELLOS**

Representante de Livre Indicação do Prefeito